



Grenoble, le 6 avril 2023

## Poste à pourvoir

Chargé(e) de communication

Formation en Alternance – communication & marketing – bac + 3 Minium

**Vous souhaitez enrichir et mettre en pratique vos compétences, votre créativité tout en contribuant aux réflexions sur un enjeu de société : la prévention et le vieillissement de la population ?**

**Vous aimez le challenge, le travail en équipe et les démarches collaboratives ?**

**Rejoignez l'équipe pluridisciplinaire du centre expert TASDA, basé à Grenoble !**

---

### CONTEXTE

Association loi 1901, TASDA (Technopole Alpes Santé à Domicile et Autonomie) est spécialisée dans les innovations pour le bien vieillir à domicile qu'elles soient sociales, technologiques, organisationnelles...

L'équipe pluridisciplinaire de 5 salariés (ingénieur, ergonomiste, gériatologue, ergothérapeute, informaticien) accompagne tous les acteurs de l'autonomie à domicile dans des actions de veille, de formation, d'évaluation de produit ou service, d'expérimentation et plus généralement de définition des organisations de demain pour une meilleure prévention et soutien à domicile des personnes en perte d'autonomie. (Voir [www.tasda.fr](http://www.tasda.fr) et le [bilan 2022](#)).

Au regard de la diversité des acteurs et des enjeux en matière de sensibilisation et de prévention, la communication au sein du TASDA s'est fortement développée ces dernières années que ce soit pour développer la notoriété du TASDA au sein de l'écosystème du bien-vieillir isérois, régional ou national mais aussi en soutien à chaque expert du TASDA dans le cadre des projets menés ou pour vulgariser leurs travaux.

Suite au départ de la personne qui était en charge de la communication au TASDA, il s'agit de prendre une « relève » pour maintenir une dynamique créative, consolider et développer les outils de communication, d'accompagnement au changement.

Exemple d'actions de communication menées en 2022 :

- Élaboration et mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation grand public pour sensibiliser les aidants familiaux ;
- Appui à la réalisation de vidéos « Tutos » dédiées aux aidants familiaux (Transformation digitale de contenu), création d'une chaîne Youtube ;
- Organisation d'un webinaire national pour valorisation une expérimentation passée ;
- Participation à l'animation de la communauté de Seniors de la Carsat Rhône-Alpes (Community manager).

Les principales cibles de TASDA sont donc :

Types de cibles	Exemples d'action :
Les personnes âgées et leurs aidants familiaux, les associations de retraités	Tasda les sollicite dans des expérimentations de nouveaux services.
Les bénévoles	Tasda soutient des communes pour la mise en place de réseaux de bénévoles.
Les professionnels du secteur médico-social	Tasda travaille avec eux sur l'évolution de leurs pratiques métiers, la diversification de leurs services.
Les porteurs de projets, type start up, création d'entreprises dans l'économie sociale et solidaire	Tasda réalise de l'information / conseil auprès de ces acteurs pour un appui au développement de leur innovation, ou propose des évaluations de leurs services nouveaux.
Les financeurs, les institutions comme les caisses de retraite et le Département de l'Isère	Tasda les mobilise dans le financement des projets.
Les collectivités territoriales (communauté de commune, commune)	Tasda propose des actions pour mieux connaître les attendus des seniors et faire évoluer les services locaux pour les seniors. Tasda est opérateur Ville Amie des Aînés. A ce titre, Tasda accompagne les collectivités dans leur démarche de diagnostic participatif, structuration de la gouvernance de leur politique de l'âge et soutient la réalisation opérationnelle de projet (organisation de réseau bénévoles...)

## MISSIONS

**Au sein de l'équipe de 5 personnes, en lien direct avec la Directrice du TASDA, vous participerez aux principales missions suivantes :**

- **Soutenir l'équipe TASDA dans la stratégie et la création de supports de communication, d'outils d'accompagnement au changement** nécessaires aux différents projets et expérimentations :
  - Création d'une ligne éditoriale, d'une charte graphique multi-cibles, multithématiques
  - Élaboration et mise en forme de supports : PPT, flyer, mailings, de post LinkedIn ...
  - Proposition d'outils nouveaux, et de nouvelles pratiques à explorer (notamment sur les réseaux sociaux...)
- **Poursuivre, développer et déployer la stratégie de communication du TASDA**
  - Assurer les diffusions des communications régulières de TASDA : Mailing des « nouvelles », de « portrait d'adhérent », posts LinkedIn associés
  - Actualiser le Site web (avec wordpress)
  - Soutenir l'organisation des événements du TASDA (webinaires, colloques...)

## TASDA

- Créer des outils et supports, contenus destinés aux professionnels du médicosocial et aux seniors
  - Participer à la vie associative du TASDA (54 adhérents) et d'un réseau linkedin de 900 abonnés.
- 
- **Participer à l'animation d'une communauté en ligne** (sur la base de contenu proposé par l'équipe Tasda)
  - **Participer au déploiement d'une chaîne youtube**

## PROFIL

- Vous êtes autonome, organisé(e) et rigoureux (se)
- Vous êtes curieux(-se), force de proposition et savez faire preuve de créativité et d'audace
- Vous avez de très bonnes aptitudes rédactionnelles et l'esprit de synthèse
- Vous êtes particulièrement intéressé par le secteur de la solidarité, du social, de l'innovation et du « grand âge »
- Vous appréciez travailler en équipe et dans une logique collaborative
- Vous êtes à l'aise sur les réseaux sociaux et connaissez les bonnes pratiques
- Vous maîtrisez un logiciel de graphisme (Indesign...)
- Une expérience ou une appétence pour l'audiovisuel ou montage vidéo serait un plus (réalisation de podcast, vidéos...)

**Durée envisagée** : 1 année

**Lieu** : TASDA est au 155 cours Berriat, 38000 Grenoble

**Contact** : Véronique Chirié, Directrice, 06 81 65 56 92, [contact@tasda.fr](mailto:contact@tasda.fr)

**Envoyez-nous une lettre de candidature, un CV (et éventuellement une vidéo qui vous présente !)**