

# Seniors à domicile : un marché à saisir !



**Café Éco** **Bièvr**  **Est**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Jeudi 8 octobre 2020

En partenariat avec :



- 1- **Présentation de la « Silver économie » :**  
Les seniors à domicile : une clientèle comme les autres ?
  
- 2- **Opportunités pour les entreprises artisanales :**  
Comment accéder à la « Silver économie » ?
  
- 3- **Être accompagné :**  
Conseils et expertise
  
- 4- **Se faire connaître auprès des seniors :**  
L'annuaire IsèreADOM : une vitrine gratuite pour les artisans

## Les intervenants

**Lauriane Ranchon**  
Chargée de projet

TASDA, AMO du Département  
de l'Isère pour IsèreADOM



**Christophe Guivier**  
Responsable de service Territoires  
Direction Economie

Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat de l'Isère



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ISÈRE



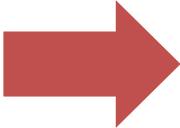
- 1 -

# Présentation de la « Silver économie »

## Les seniors à domicile : une clientèle spécifique ?



La Silver économie est une **filière économique** transversale dont le principal objectif est de répondre à l'enjeu du vieillissement de la population

 **Adapter les offres** de produits ou de services aux besoins des seniors, qu'ils soient autonomes, fragiles ou en perte d'autonomie

Santé

Habitat

Loisirs

Services à la personne

Transport

Culture

Tourisme

...

**Vers une  
filière  
économique**

## La Silver économie en chiffres

Seuls **8%** des plus de **60 ANS** sont dépendants et **20%** des personnes de plus de **85 ANS**.

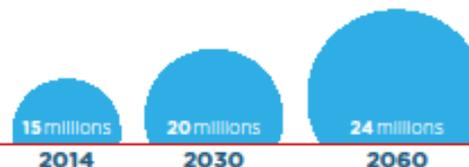
L'âge moyen de perte d'autonomie est de **83 ANS**.

**4,3 MILLIONS** de personnes aident régulièrement un de leurs aînés. Parmi elles, **2,8 MILLIONS** apportent une aide à la vie quotidienne à une personne âgée vivant à domicile, **62%** des aidants familiaux sont des **FEMMES**.

### Espérance de vie



### Personnes âgées + 60 ans



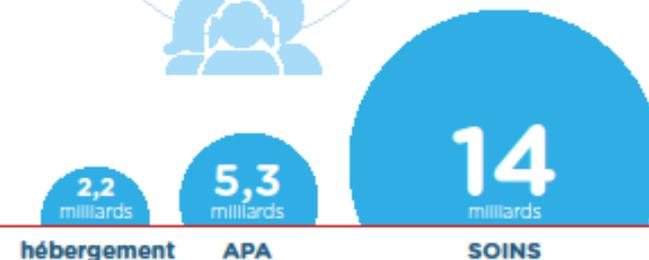
### Dépendance



Les personnes âgées sont plus de 5 millions à être investies dans le milieu associatif. Ils sont aussi un fervent soutien de la solidarité familiale



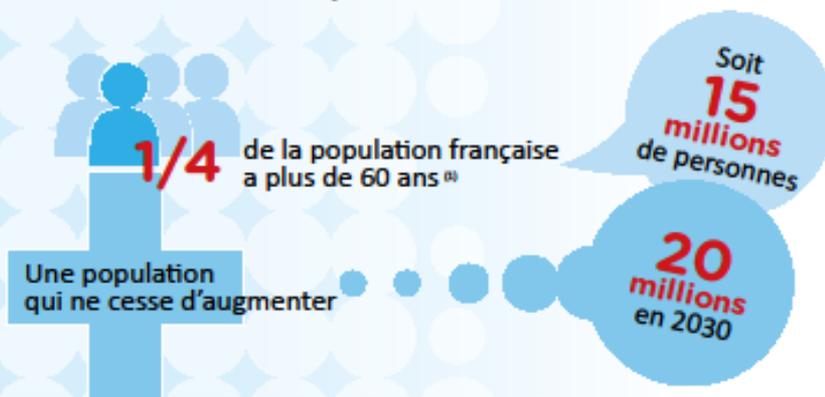
### Dépense publique



## La Silver économie en chiffres

d'après  <https://www.hakisa.com/fr>

### Un marché en pleine croissance



Les seniors assurent une majorité des dépenses <sup>(2)</sup>



**54%** des dépenses totales des Français

### 3 types de profils dans la Silver économie <sup>(3)</sup>

Les Seniors dits **actifs**



Retraités autonomes et indépendants qui connaissent un vieillissement habituel

Les seniors dits **fragiles**



Ces personnes présentent des limitations fonctionnelles et une baisse des capacités d'adaptation ou d'anticipation

Les seniors dits **dépendants ou en perte d'autonomie**



Ces personnes ont besoin d'aide pour l'accomplissement des actes de la vie et requièrent une surveillance régulière (8% des seniors en France)

SANTÉ 64 %

ÉQUIPEMENT 58%

LOISIRS 57%

ASSURANCES 56%

Sources

(1) - La direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques (DARES)

(2) - Contrat de filière Silver économie

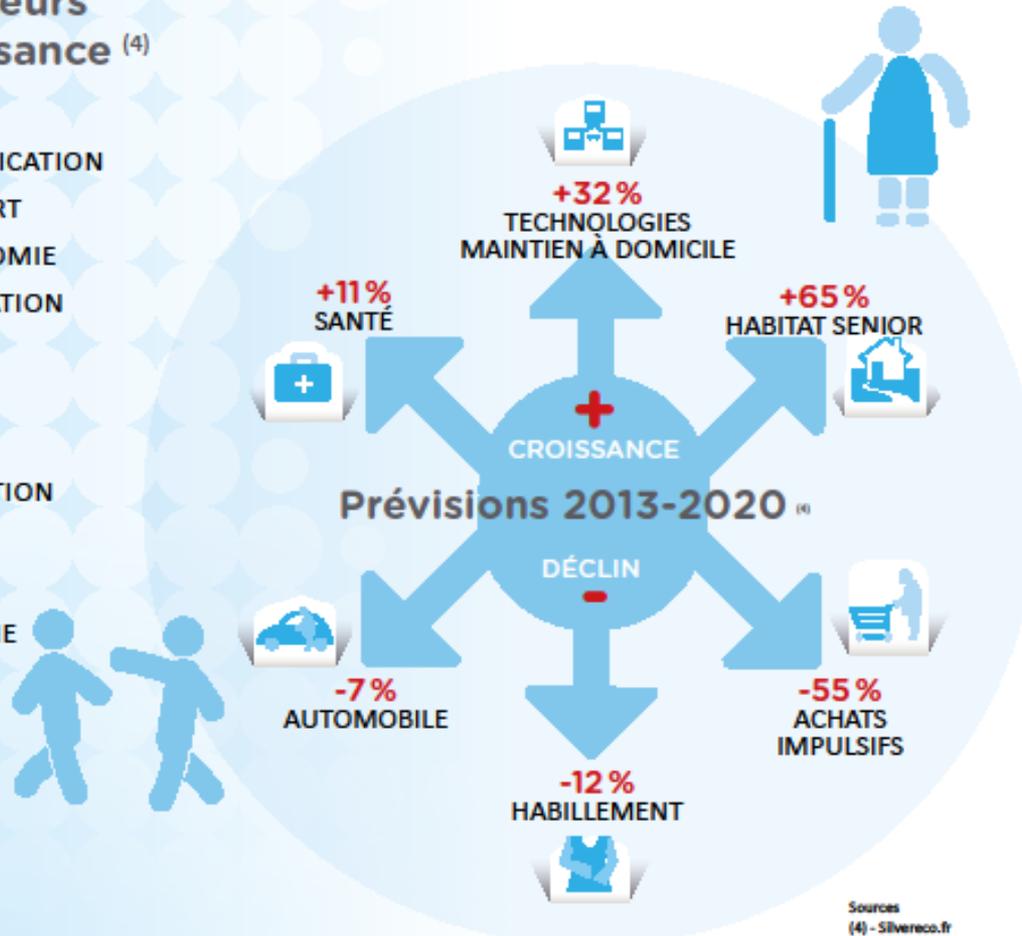
(3) - Centre de recherche pour l'étude de l'observation des conditions de vie (Credoc)

## La Silver économie en chiffres

d'après <https://www.hakisa.com/fr>

### Les secteurs en croissance <sup>(4)</sup>

- 1 - HABITAT
- 2 - COMMUNICATION
- 3 - TRANSPORT
- 4 - e-AUTONOMIE
- 5 - ALIMENTATION
- 6 - SÉCURITÉ
- 7 - SANTÉ
- 8 - SERVICES
- 9 - DISTRIBUTION
- 10 - LOISIR
- 11 - TRAVAIL
- 12 - TOURISME



### La Silver économie en Europe <sup>(6)</sup>



### PRÉVISIONS DE CROISSANCE DE LA SILVER ÉCONOMIE EN EUROPE



Sources  
(4) - Silvereco.fr  
(5) - Frédéric Serrière - La lettre d'analyse - Les enjeux de la Silver économie

## Le marché des seniors et sa segmentation

Un marché à segmenter :

3 publics

1- Les jeunes retraités, «**les séniors actifs**»,

2- Les **séniors fragilisés**,

3- Les **séniors âgées dépendants** : + de 80 ans, bénéficiaires de l'APA.

Avec des projets et des modes de vie spécifiques en termes ...

- D'habitat
- De consommation
- D'alimentation



## LES SENIORS ET LEURS MODES DE VIE

LOGEMENT	CONSOMMATION
<p>86% des retraités sont propriétaires.</p> <p>Le passage à la retraite réinterroge le logement.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>↳ Anticipation sur l'avancement en âge,</li><li>↳ Adaptation et développement durable.</li></ul>	<p>Approvisionnement dans les commerces de proximité.</p> <p>Critères de choix :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>↳ Proximité et lien social,</li><li>↳ Alimentation équilibrée.</li></ul>

## INTERVENIR AU DOMICILE

**Demeurer chez soi,  
un souhait et une réalité pour le plus grand nombre**

Notion de liberté, confort, bien-être et risque.  
Élément constitutif de l'identité de la personne.



**Le domicile  
=  
Un lieu d'intervention  
spécifique**

- 2 -

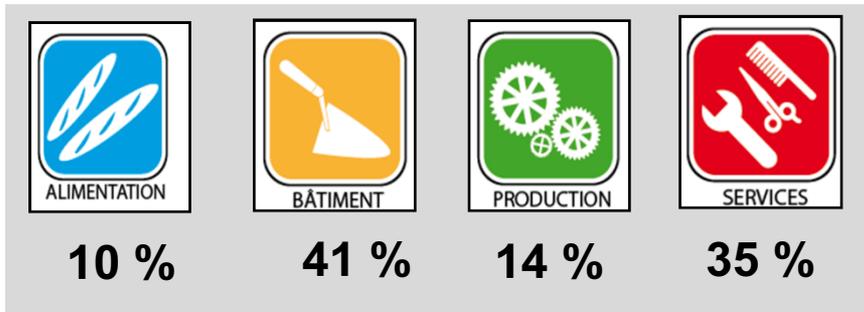
# Silver économie : Opportunités pour les entreprises artisanales



## L'Artisanat en Isère

**34 000**  
entreprises artisanales

**250**  
métiers



**+ 75 000**  
actifs

## Et sur Bièvre Est ?

## Quels métiers concernés ?

VOUS ÊTES PAR EXEMPLE



**Artisans  
du bâtiment**

Vous êtes un professionnel spécialisé dans l'aménagement du logement



**Professionnels  
des métiers de bouche**

Vous confectionnez des menus adaptés aux pathologies des personnes



**Professionnels des  
services à la personne**

Vous intervenez dans l'entretien du logement, l'aide à la personne



**Professionnels dans le  
domaine du bien-être**

Vous proposez des services d'hygiène et de bien-être à domicile

**80 métiers  
de l'artisanat**

**+ de 17 000 entreprises  
en Isère**

## Quelles offres de services ?

- **Services et prestations à domicile :**
  - Perte de mobilité
  - Amélioration du quotidien
  - Offre de services adaptés
  
- **Aménagement du domicile :**
  - Maintien à domicile
  - Accessibilité
  - Prévention des risques

## Notre société évolue, nos métiers aussi...

- Anticiper pour saisir les opportunités économiques face aux évolutions du marché
- Se former pour être en capacité à répondre aux besoins spécifiques de la clientèle
- Innover pour proposer de nouveaux services

- 3 -

# Être accompagné :

## Conseils et expertise



## Le savoir-faire de la CMA Isère : accompagner les entreprises dans leur développement

Des conseillers spécialisés :



- **Création d'entreprise**
- **Innovation**
- **Alimentaire**
- **Développement commercial**
- **Numérique**

## Les formations de type « classique »

### **Développement commercial**

Prospecter de nouveaux clients

Découvrir le comportements des consommateurs

La communication et les relations humaines

### **Stratégie de l'entreprise**

Accompagnement collectif formation-action

### **Numérique**

Formation-action « Atout Numérique »

Vendre sur internet

Vous servir des réseaux sociaux

## Atelier-conférence thématique



**CPBVAA** de Grenoble  
Centre de Bien Vieillir Agirc  
Arrco



Pour les métiers de bouche :  
**« Nutrition-santé »**  
**avec une diététicienne spécialisée**

## Atelier-conférence thématique



Pour les métiers du bâtiment :  
Visite de l'appartement témoin  
**« UNAPPARTE »**

## Atelier-conférence thématique



**CPBVAA** de Grenoble  
Centre de Bien Vieillir Agirc  
Arrco



Pour les métiers du soins à la personne :  
coiffure et esthétique

**« Socio-esthétique »**  
avec une psychologue et une esthéticienne  
spécialisée



**En novembre 2020**

## Formations adaptées



**Pour les taxis/ambulanciers** : transport des personnes déficientes

**Pour les métiers de services** : prise en compte des attentes clients

**Pour les métiers de bouche** : prise en compte des pathologies et du vieillissement pour l'élaboration de recettes adaptées

**Pour les professionnels du bâtiment**: prévention des risques et des chutes

## Demain se prépare aujourd'hui...



Centre de Formation  
d'Apprentis de la CMA Isère

Sensibiliser les futurs professionnels :

- Les métiers de la restauration (cuisine et services)
- Les métiers de la beauté (coiffure et esthétique)

**→ Objectif rentrée 2018-2019-2020**

## Handibat et Silverbat



## Pro de l'accessibilité



- 4 -

**Se faire connaître  
auprès des seniors et leurs proches :**  
L'annuaire IsèreADOM, une vitrine gratuite  
pour les artisans



# -4- L'annuaire IsèreADOM

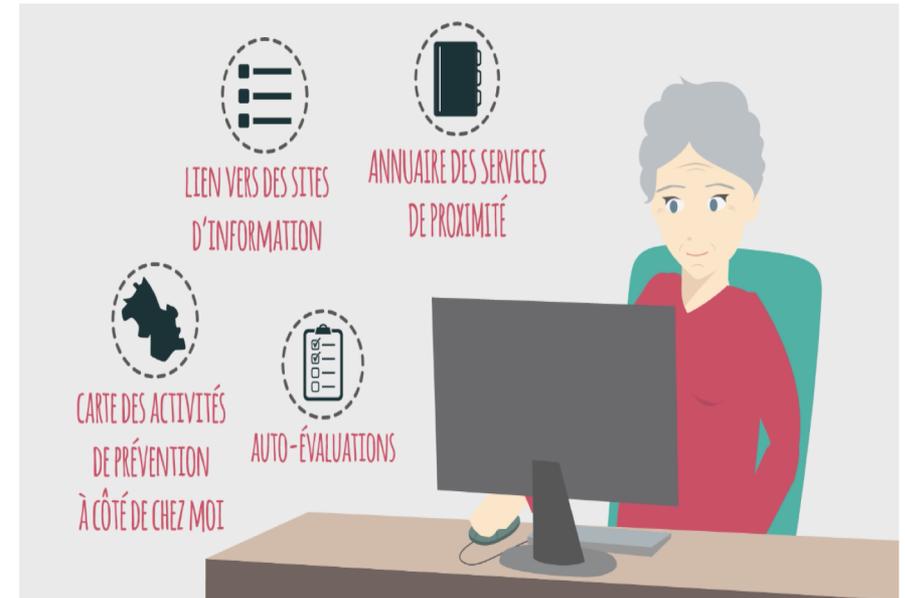
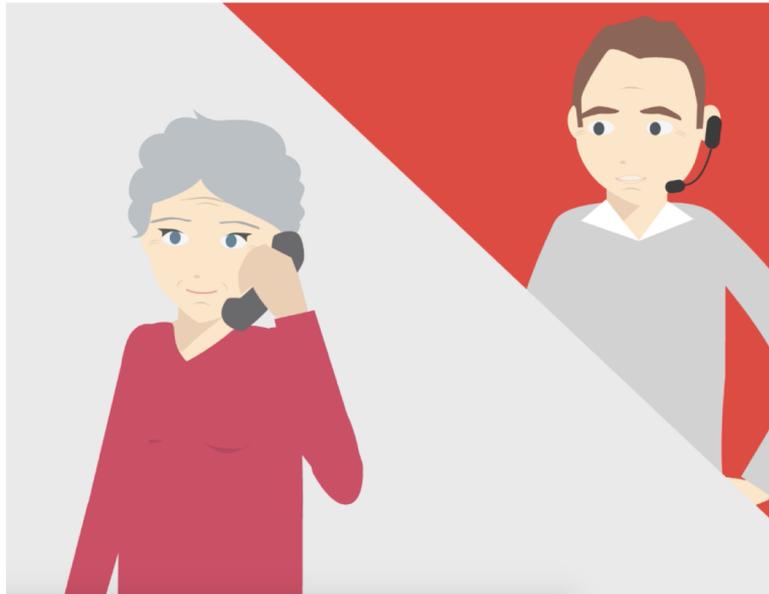


Un Numéro vert gratuit

0800 38 00 38

UN SITE WEB

<https://www.isereadom.fr/>



1200 offres mises à jour (80% services, 20% prévention)



IsèreADOM, les solutions pour bien vivre à domicile

SE CONNECTER

Informations conseils  
N° Vert 0 800 38 00 38

Accueil Agenda activités Référencer une offre Le projet

**ISÈREADOM. UN N° VERT**  
Appeler le N° vert, 0800 38 00 38, pour toute question relative aux services à domicile & aux aides financières possibles pour le soutien à domicile.

VOUS DÉSIREZ ÊTRE CONTACTÉ ?

Consulter l'annuaire IsèreADOM

Commune ou code postal \*

38000 Grenoble

Je recherche par mots clés de service

Ménage, coiffure, plomberie, téléalarme, ...



Cet annuaire est renseigné directement par les offreurs de services ayant signé la charte d'engagements IsèreADOM. **Consulter la charte d'engagements.**  
Quelques recommandations pour bien choisir une offre de service. **Consulter les recommandations.**

## Que peut-on retrouver dans l'annuaire ?

Je recherche parmi les services suivants

Aide et service de soutien à domicile ▼	Amélioration du logement ▼
Loisirs / Culture / Activités sportives ▼	Etablissement et logements collectifs ▼
Mobilité / Déplacement ▼	Santé et accompagnement lié à la santé ▼
Soutien aux aidants ▼	Lieu d'information de proximité ▼
Aide administrative, financière et juridique ▼	Appui pour les professionnels seulement ▼

## Chercher un artisan : dans le TOP 4 des recherches !

- **Faciliter le quotidien (35%)** : disposer de services d'aides de soins d'accompagnements
- **Avoir une activité de loisir, sportive, culturelle, de lien social (15%)** : développer une activité de loisir à l'extérieur de chez soi
- **Améliorer le confort et la sécurité du domicile (12%)** : aménager son domicile chercher un artisan
- **Accéder à de l'information et à un accompagnement personnalisé pour se faire aider (11 %)**

## Quels sont les professionnels concernés ?

Artisans du bâtiment

Plomberie, électricité, menuiserie, coordonnateur de travaux...  
magasins spécialisés (matériel, optique, habillement..)

Professionnels des métiers de bouche

Repas adaptés à des pathologies, livraison de repas, de courses...

Professionnels des services à la personne

Bricolage, jardinage, travaux ménagers, entretien du linge..., garde d'animaux

Professionnels dans le domaine du bien être, loisirs

Coiffure à domicile, soins esthétiques...  
Informatique, activités artistiques...

Professionnels dans le domaine du transport/ mobilité

Ambulance, taxi VSL, aménagement de véhicule, stage conduite senior...

## Qui peut se référencer ?

Tous les professionnels qui proposent en Isère, des services ou activités pour le maintien à domicile et la prévention de la perte d'autonomie.

## Pourquoi se référencer ?

- Communiquer gratuitement sur vos offres et actualités.
- Contribuer à répondre au besoin de services de proximité des personnes en perte d'autonomie.

**Plus d'une vingtaine d'artisans référencés intervenant sur le territoire de Bièvre Est**

## Comment se référencer dans l'annuaire ?

### Créer un compte professionnel

#### Les lieux d'information autonomie à proximité

Pour en savoir plus sur les aides et les services disponibles près de chez vous, consulter les lieux d'accueil et d'information de votre territoire.

Ils s'afficheront après votre recherche d'un service dans l'annuaire IsèreADOM.

Chercher un professionnel  
de santé sur Ameli 

Référencer une offre sur  
IsèreADOM



Vous intervenez au domicile ?

Comme **plus d'une vingtaine d'artisans**  
intervenant **sur le territoire de Bièvre Est**,  
référez vos offres sur l'annuaire et

**faites-vous connaître**

auprès des seniors, de leurs proches et des professionnels !

Merci pour votre attention !



Et vous qu'en pensez-vous ?



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ISÈRE