

Kit de sensibilisation des seniors au bien vieillir

De Mars à Septembre 2016, un étudiant en 5^{ème} année d'étude ingénieur à Polytech Grenoble en Technologie de l'Information pour la Santé a développé un kit à destination du grand public afin de les sensibiliser à la notion du bien vivre à domicile. Ledit kit a été testé sur une période de 6 semaines durant l'animation « Eté oh ! Parc » organisée par la ville de Grenoble et rassemblant une population très variée autour de sa kyrielle d'activités estivales.



Ce projet, porté le TASDA et le CLARG (Comité de Liaison des Associations de Retraités de Grenoble) a été vainqueur du TRIS (trophée régional d'innovation sociale, soutenu par la CARSAT et AG2R La Mondiale) !

Pourquoi un tel sujet ?

La question de la prévention pour le « bien vivre » à domicile ou le « bien vieillir » est au cœur des réflexions de nombreuses institutions (caisse de retraite, Département, CCAS, ARS, mutuelles). Ce projet a alors pour objectif de sensibiliser le grand public au « bien vivre en bonne santé » grâce à un kit utilisable lors d'événements divers.

Présentation du kit

La pièce maitresse de ce kit est un jeu intitulé « 120 ans en bonne santé ». Le but pour les joueurs est d'atteindre 120 années de vie en bonne santé : les cartes « aléas de la vie » bloquent la progression, des cartes « remédiation » ou « ma botte secrète » permettent d'avancer de 1 ou plusieurs années et de passer des « paliers ». Grâce à différentes cartes illustrées sur le thème de la prévention et de la perte d'autonomie, l'animateur est ainsi en mesure d'initier des discussions autour des aides humaines, techniques et technologies pouvant être mises en place pour le maintien à domicile.

Informations recueillies

95% des 37 personnes ayant répondu à un questionnaire lors du lancement de l'étude, affirment avoir déjà entendu parler de la perte d'autonomie (dont la moitié grâce à des magazines). De plus, elles considèrent que les aides doivent permettre de rester à domicile plus longtemps, de se déplacer plus facilement ou encore d'appeler plus facilement en cas de problème majeur. 75% des personnes sont intéressées par le fait d'aborder le sujet de « la perte d'autonomie » d'une manière ludique mais seulement un tiers désire le faire en famille.

Expérimentation

Le kit testé cet été, s'est adressé au grand public (âgées ou plus jeunes), qui a pu découvrir le jeu ainsi que les aides technologiques présentées dans la vitrine mobile. Durant ces 6 semaines consécutives, 150 personnes sont venues jouer ou découvrir ces dispositifs...

Retour d'expérience

Selon le sondage réalisé, 75% de ces personnes ont appris l'existence d'au moins une technologie (bien souvent le détecteur de chute ou le chemin lumineux). Les personnes ont apprécié pouvoir visualiser ou toucher les aides technologiques de la vitrine et la note moyenne recueillie par ce kit atteint 4,57 sur 5.

Perspectives d'avenir

Ce kit pourra être utilisé lors de formations étudiantes ou professionnelles, d'événements grand public ou ateliers organisés par des structures désirant sensibiliser au bien vieillir à domicile. Il complète la vitrine technologique comme support de réflexion, d'échange et incitateur à rentrer dans un parcours de prévention (se renseigner sur les différents dispositifs d'aides, d'aménagement du logement, s'inscrire à un atelier prévention).



AGENDA

04 Oct : Séminaire TSN / Pascaline - Bron

05 Oct : Séminaire PREPS - Lyon

05-06-08 Oct : Semaine bleue - Eybens, La Terrasse, Biviers.

13 Oct. : Journée sécurité seniors - Frogès